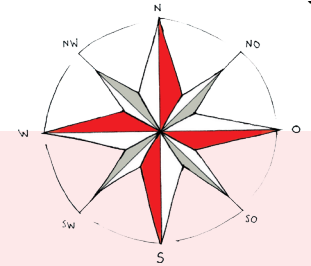


# Umsetzung Engagementstrategie für den Bereich Verbandsentwicklung und Engagementförderung für die Jahre 2026–2027



1

## ZEITPLAN 2026

### **Sichtbarkeit und Identität**

- Entwicklung einer Marketingstrategie
- Entwicklung von zielgruppenspezifischen Give aways
- Überarbeitung der bestehenden Flyer
- Entwicklung Materialkoffer für Öffentlichkeitsarbeit
- Moderne Gestaltung der AWO-Werte

### **Demokratische Teilhabe und politische Positionierung**

- Erstellung und Initiierung von Kampagnen
- Durchführung von Bildungsveranstaltungen
- Workshops und Materialerstellung zu Demokratie und sozialen Gerechtigkeit
- Entwicklung von politischen Aktionen
- Förderung der regionalen sozialpolitischen Zusammenarbeit mit Akteur\*innen vor Ort

### **Mitgliedergewinnung und –bindung**

- Entwicklung Methoden- und Materialkoffer für Mitgliederfindung und –bindung
- Entwicklung eines Standards zur Anerkennung von Mitgliedern

### **Engagementförderung und Mobilisierung**

- Entwicklung Methoden- und Materialkoffer für Akquirierung ehrenamtlich Engagierte
- Weiterentwicklung des Extranets
- Aufbau neuer Kommunikationsformate zu den Ortsvereinen und Kreis- / Stadtverbänden
- Entwicklung eines Standards zur Anerkennung von ehrenamtlich Engagierten

### **Zusammenarbeit zwischen Ehren- und Hauptamt**

- Initiierung von regionalen Austauschrunden
- Erstellung von regionalen Kontaktlisten für Ehren- und Hauptamtliche Innovation und Modernisierung der Ortsvereine
- Relaunch der AWO Neuigkeiten

## ZEITPLAN 2027

### **Sichtbarkeit und Identität**

- Entwicklung einer Marketingstrategie
- Schaffung von Möglichkeiten für virtuelle Austauschformaten
- Erstellung eines Konzeptes für regionale Markenbotschafter

### **Demokratische Teilhabe und politische Positionierung**

- Durchführung von Bildungsveranstaltungen
- Workshops zu Demokratie und sozialen Gerechtigkeit
- Aufklärung und Materialerstellung gegen Extremismus
- Entwicklung von politischen Aktionen
- Förderung der regionalen sozialpolitischen Zusammenarbeit mit Akteur\*innen vor Ort

### **Mitgliedergewinnung und –bindung**

- Entwicklung Methoden- und Materialkoffer für Mitgliederfindung und –bindung
- Vereinfachung von digitalen Beitrittswegen
- Erstellung von Möglichkeiten für Ehrungen von ehrenamtlich Engagierten
- Überarbeitung der Willkommensmappe für neue Mitglieder
- Entwicklung von digitalen Umfragen für Mitglieder

### **Engagementförderung und Mobilisierung**

- Entwicklung Methoden- und Materialkoffer für Akquierung ehrenamtlich Engagierte
- Entwicklung einer Online-Engagementbörse

### **Zusammenarbeit zwischen Ehren- und Hauptamt**

- Initiierung von regionalen Austauschrunden

### **Innovation und Modernisierung der Ortsvereine**

- Erstellung eines Konzeptes für AWO Lots\*innen

